

ПРОБЛЕМЫ ЗАЩИТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГЕ

Наганова Т. Е.

*УО «Белорусский государственный университет информатики и
радиоэлектроники», Минск, Беларусь,
e-mail: naganova@tut.by*

Системы электронной коммерции в Интернете – это программные средства, которые являются дополнительными инструментами, позволяющими продавцу и покупателю оформлять сделки. В электронной торговле также ходовым товаром является также так называемый информационный продукт. Право собственности на программные продукты позволяет собственнику извлекать выгоду по факту законного владения правами на программный продукт.

У программиста в момент создания компьютерной программы возникают так называемые авторские права: личные неимущественные (их действие бессрочно, их еще называют правом авторства) и имущественные права (копирайт), которые охраняются законом в течение всей жизни автора и ряд лет после смерти в соответствии с законодательством. Отчуждению подлежат только имущественные права. Имущественные права иногда называют экономическими правами.

Авторским правом охраняется только форма выражения, то есть имеет значение только код, а не идея, концепции, принципы. Регистрация авторского права не является обязательной, авторское право возникает в силу написания программы. Иногда презумпцию (первенство) авторства необходимо доказывать. Именно регистрация программных продуктов поможет в этом случае. В Республике Беларусь такой регистрацией занимаются несколько структур: Национальный центр интеллектуальной собственности, организация «Белпатентсервис», НИИ проблем информатики АН РБ. В Российской Федерации это Отдел 69 ФИПС Роспатента. Существует и так называемая процедура международной регистрации авторских прав в US Copyright Office при Библиотеке Конгресса США. В нашей стране все программные средства, созданные за счет средств госбюджета, подлежат обязательной государственной регистрации в Национальном центре интеллектуальной собственности Республики Беларусь. Частные фирмы, занимающиеся созданием так называемого мягкого софта, избегают регистрации с целью сокращения расходов. В мире набирает обороты так называемое движение копилефт-движение за открытые коды.

Литература